

2022/2/22

プレスリリースの活用について

株式会社道家経営・法務事務所
代表取締役・中小企業診断士
道家 睦明

- 中小企業が活用できる情報発信方法
 - 中小企業の視点からの情報発信方法の比較
 - プレスリリース配布がうまくいけば効果を上げる理由
 - プレスリリースに対する認識
- プレスリリースの配布から効果をあげた事例
- プレスリリースを配信する相手の事情を知ろう
 - 経済記者の評価は、ここで決まる
 - 実際の記事を見てみましょう
- プレスリリースの内容のポイント
 - 記事化のために
- 配布資料
- プレスリリースの配布先
- 名古屋経済記者クラブでの配信の流れ
- プレスリリースの配布は、同時多発的に
- テレビ局などへのFAX配信
- ネットの上でも話題になるように
 - ネット上のリリース配信サービス
 - ネット上のリリースサービスの例

中小企業が活用できる情報発信方法①

		伝えたい内容がそのまま伝わる	伝えたい内容が時間的に残る	伝えたい人に伝わる	費用	適している目的・業種	備考
店頭看板	店舗または店舗に隣接した場所に掲出する看板	○	◎	△	◎	店舗名などとともに、おすすめや強みをPRする内容	店舗や看板の向きなどと、視認性などにも配慮する必要あり。
		店舗との連動での認識がされる	店舗がある限り継続	一定の場所を通過する人のみ	店頭周りなどで必須になる場合も		
野立て看板	道路横や田んぼなどに立つ看板	△	◎	△	○	店舗への誘引が必要な場合(一般客向けの店舗、料飲店等)や企業の存在をアピールする(会社の場所案内等)	年間契約や季節契約などの長期契約が主体。自動車のスピードにより、読めるメッセージの限界がある。交通センサスで路線別に交通量・平均速度が発表されている。
		大きな文字のみ	数ヶ月以上	一定の場所を通過する人のみ	場所によりけり		
折込チラシ	新聞に折り込んで配布されるチラシ	○	△	○	△	毎日変わる情報がある(スーパー、不動産、開店告知、イベント等)	曜日によって、チラシが入るタイミングが違う。3日程度前には入稿が必要。新聞の定期購読率が下がっているため、特に若い層には届きにくい。
		紙で伝えられる	数日程度	地域を区切られる	1枚数円程度		
自社ホームページ	インターネットで発信する自社のホームページ	◎	◎	△	◎	会社や製品・サービスについての最終的な情報源・販売も可能	内容の更新には、ちょっとした知識が必要で、WordPressなどの容易に更新可能なシステムが入っているのが主流。基本情報だけ制作し、あとはSNSとする場合も増えている。
		文字から映像まで可	いつでも見ただけ	アドレスがわからないと見えない	更新費用は別		
SNS(ソーシャルメディア)	FaceBook, Instagram, LINE, Twitterなど	○	△	○	◎	顧客・取引先などの接点とのつながりづくり	情報発信だけでなく情報収集も含めた双方向が可能。LINE@などの法人向けサービスもある。
		詳細な内容はホームページへリンク	発信時が1番効果あり	つながりのある先が中心	情報発信のだけ		

中小企業が活用できる情報発信方法②

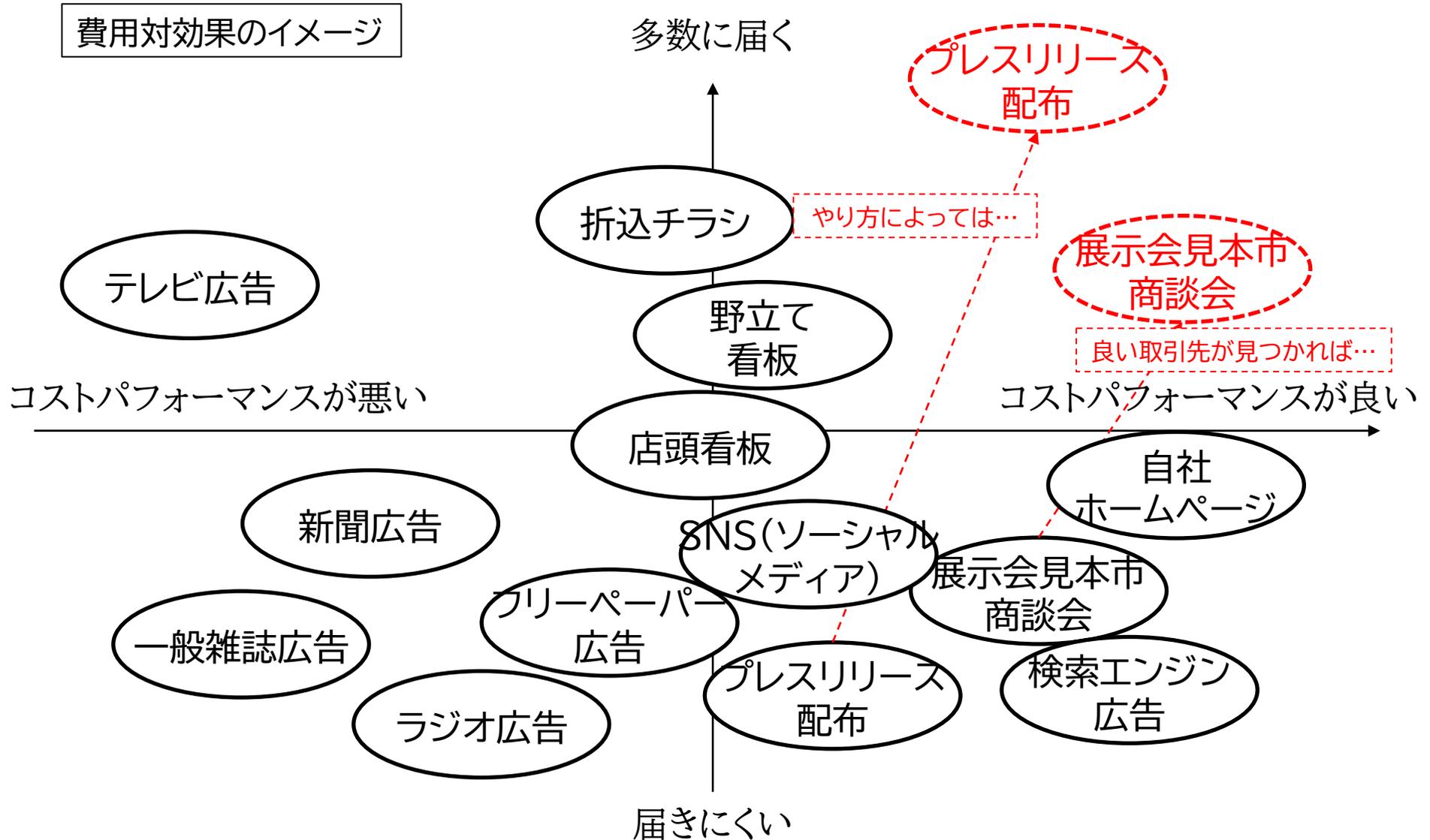
		伝えたい内容がそのまま伝わる	伝えたい内容が時間的に残る	伝えたい人に伝わる	費用	適している目的・業種	備考
検索エンジン広告 (リスティング広告)	検索サイトで、検索ワードに合わせて表示する広告メッセージ	○	△	◎	○	ネット通販、他社との差別化などで効果的	予算上限で自動的にストップ可能なので予算が見えるが、人気ワードは単価が高くなる。クリックした時に課金される「クリック単価」などの料金設定もある。
		限定された文字数で表現可能	検索した時のみ	検索ワードに紐付けて可能	限られた予算でも対応可能		
プレスリリース配布	メディア各社に送付する発表資料(記者クラブ、直接配信、ネット配信もあり)	○→◎	○→◎	△	◎	ニュース性のある内容	場所によっては48時間以前に申込みが必要(例:名古屋経済記者クラブ)。ネットでも配信可能。小ネタを多頻度で出すのがポイント。すぐには効果が出ない。
		報道されれば、事実として報道される	記事化や配信がされれば残る	情報の信頼度はあるが、記事化が条件	リリースを発行するだけ		
商談会 見本市	テーマに合致した関係者が一つの会場に集まる展示会・見本市・商談会	◎	○	◎	△~○	各業界で販路開拓、協働先開拓には効果的	関係者が一堂に集まる場所で訴求が出来る。東京ビッグサイトなどの会場では1小間20~30万円程度/3日間程度が相場で、旅費なども含めると100万円程度かかる。
		展示内容だけでなく説明も可能	資料や試供品等も提供可能	関係者が集まる	特にBtoBなどの場合に効果的		
雑誌広告、フリーペーパー広告	雑誌の広告スペース(有料)に情報発信するもの	○	○	○	△	ファッション、飲食店、美容室(地域情報誌、フリーペーパー等)	雑誌自体は、販売部数は低下傾向でタイアップ記事(有料)が増加傾向。地域密着業種では、フリーペーパーが効果的だが、複数回で「見た様な気がする」を増やす必要がある。
		カラー等で可能。クーポンも。	週から月単位	セグメントされた人に届く	販売部数により設定		
ラジオ広告	ラジオ放送の合間に音声の広告を入れるもの	△	△	○	○	小売店・音楽・飲食店・自動車関連等	ラジオ番組の中で、店頭中継などでの情報発信も可能(小売業などで有効)。ラジオを介した通信販売も活発(販売手数料方式)。
		音声のみ	20秒/40秒の印象次第	ドライバー等に限定	コストパフォーマンスは良い		

中小企業が活用できる情報発信方法③

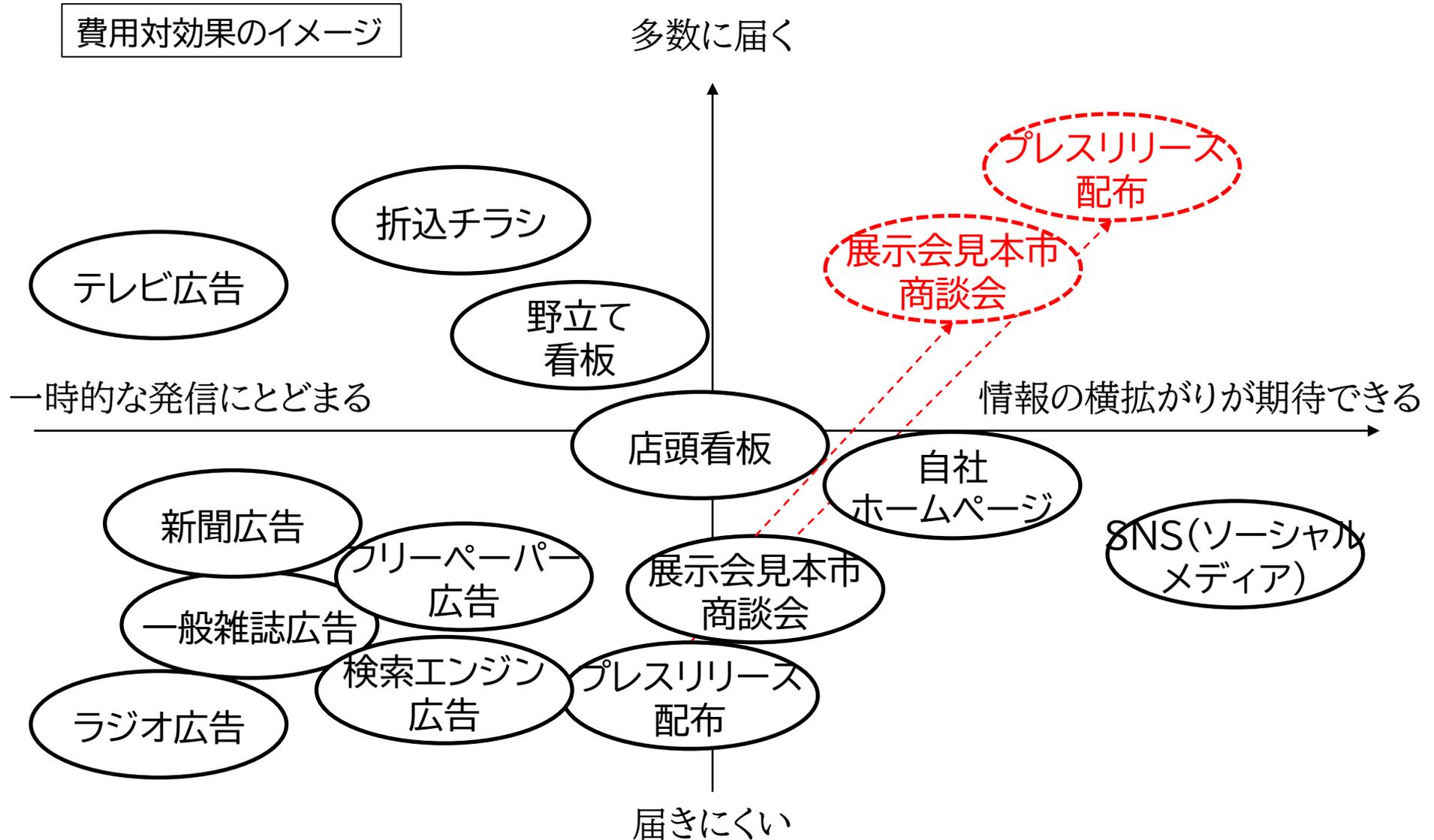
		伝えたい内容がそのまま伝わる	伝えたい内容が時間的に残る	伝えたい人に伝わる	費用	適している目的・業種	備考
新聞広告	新聞本紙にある広告スペースに情報発信するもの	○	△	△	△	通販・旅行・説明型商品・書籍等	新聞の定期購読者は高齢化傾向。新聞の信頼性を活用した情報発信が可能。全国紙で全面広告で1回500～1,000万円程度とも。
		詳しい内容まで伝えられる	ほぼ1日	地区版等で区切られる	サイズに依存するが高額		
テレビ広告	民放テレビの番組の間で放送される動画の情報発信	◎	△	○	×	新発売、企業イメージなどの認知のみ	大企業向けメディアの代表。ローカルでは中小企業も可能だが、3回以上見ないと、広告を見たとは感じられないため、継続的または集中的な広告投下が必要。
		伝えたい内容を音と映像で可	15秒/30秒の印象次第	対象の人が見ている時間帯に	1接触あたりのコストは安いが高額		

参考		伝えたい内容がそのまま伝わる	伝えたい内容が時間的に残る	伝えたい人に伝わる	費用	適している目的・業種	備考
クラウドファンディング	インターネット上で、賛同者を募集し、資金を集める方法	◎	◎	○	○	開発などに初期費用が掛かる、市場での販売可能性が不明なものなど。イベントへの協賛などもあり。	情報発信はないが、付随的にPRとして考えられる仕組み。
		詳しい内容まで伝えられる	募集期間中は掲載継続。終了後もネット上に残る	情報に敏感な層に届き、そこからの拡散もある	目標に到達した場合、手数料15～20%		

中小企業の視点からの情報発信方法の比較



中小企業の視点からの情報発信方法の比較



(評価内容は、一般的なイメージです)

プレスリリースに対する認識

「プレスリリース」と「ニュースリリース」は同意語です。

「プレスリリース」なんて、
大企業が発表するものじゃない
の？

どんな小さな企業でもOK!

こんな小さい会社の情報なんて
だれも見向きもしないんじゃない
の？

地方の小粒だが光るネタを探している!

やるとしても、
何をどうやってやったらいいの？

伝えたいことを確実に整理して、配布するだけ!

事例 S社 集音器 ①新商品発売時

報道関係者各位

平成 28 年 2 月 20 日

LucenTechno
松栄電子工業株式会社

魅せるヘッドホン型集音器

「Phontec」の新発売にあたって

「高齢者の 10 歳若返り」をテーマに、集音器の開発を進めてきました弊社は、2 月 18 日より、従来の集音器の概念をくつがえす、魅せる集音器「Phontec」(フォンテック)を新たに発売することになりました。

「Phontec」は、これまでの補聴器や集音器のように、目立たないよう小さくするのではなく、ファッションアイテムの一つとして、オシャレを楽しみながら使っただけの、スタイリッシュなデザインに致しました。ですから、カラーバリエーションも4色取り揃えました。

そして、デザインだけではなく、補聴器、集音器であり注視されていなかった、点についても種々解決した、すぐれものの集音器です。

それは、「Phontec」の開発が、2012 年より3年以上の歳月を経てようやく完成したことからもいえます。まず、スタイリッシュなデザイン、そして簡単な操作、自然な音を実現しました。

さらに、「Phontec」は、①装着すると ON、外すと OFF の自動電源制御、②左右別々の音量設定、③音の方向が聞き分けられる人間工学に配慮した自然な指向性、④突発音の減衰機能、⑤生活音低減機能、⑥300 時間の長電池寿命、⑧120g の軽量設計、と言った特徴を備えています。



製品開発中に、試作のモニターになっていただいた方からは、「着けていて疲れない」、「違和感の無い聞きやすい音」、「操作が簡単」、「今までのものはもう使えない」といったご意見を、多数いただき、性能、使用感共に高く評価していただいております。多くの皆様にご愛用いただき、弊社の製品がお役に立てることを願っている次第です。

販売に関しましては、当初は、弊社での直販(ホームページ、新聞等)でスタートをさせ、随時、代理店等の販売ネットワークを広げ、販売拡大を計画しています。

また、価格につきましては、メーカー希望小売価格として 60,000 円(税別)を予定しております。

なお、発売に先駆けて、2 月 17 日前後より、クラウドファンディングサービスの「FAAVO 愛知」に

て、クラウドファンディングを実施いたします。

製品概要

製品名:「Phontec」(フォンテック)
特 徴:自然な音で、簡単操作、着けているのを忘れてしまう着け心地
カラーバリエーション:ネイビー、パープル、グレー、ピンク
サイズ:幅約 166mm 高さ約 184mm 奥行き約 62mm(突起物含まず)
重量:約 120g(電池含む)
電池寿命:約 300 時間
メーカー希望小売価格:60,000 円(税別)
商品 HP:<http://phontec.jp/>

会社概要(2016 年 2 月 16 日現在)

製造・販売:松栄電子工業株式会社
代表者:代表取締役社長 平松 義朗
事業内容:電子機器の開発・製造・販売、電気通信工事業
ホームページ:<http://www.shoei-denshi.co.jp/>
住 所:愛知県名古屋市西区大金町一丁目 32 番地
設 立:昭和48年12月

問い合わせ先

通販部 猪狩(いかり)
電話 052-531-5660 FAX 052-531-5128
e-mail customer@shoei-denshi.co.jp

事例 ② イベント出展時

平成 28 年 4 月 14 日

報道関係者各位

LucenTechno
松栄電子工業株式会社

魅せるヘッドホン型集音器「Phontec」のイベント出展について

「高齢者の 10 歳若返り」をテーマに、2 月の発売以降好評を得ている、従来の集音器の概念をくつがえす、魅せる集音器「Phontec」(フォンテック)について、さらに多くの方々にお試しいただけるよう、この度、下記のイベントに出展します。

「Phontec」は、これまでの補聴器や集音器のように、目立たないよう小さくするのではなく、ファッションアイテムの一つとして、オシャレを楽しみながら使っていただける、スタイリッシュなデザインにしており、実際にご利用頂いている方からは「機能的にも優れているので、装着していても恥ずかしいという感じがしない」(70 代・女性)「最初は音楽を聴いているようだったが、意外にも家族から、かっこいいといわれています」(70 代・男性)というお声を頂いています。

下記のイベントに参加される方には、ぜひ、「Phontec」ブースにお立ち寄り頂きますよう、ご案内申し上げます。

「Good Life FESTA」

開催日時	2016年4月27日(水)～29日(金・祝) 10:00～17:00
開催場所	吹上ホール(名古屋市千種区) 入場無料
主催	中京テレビ放送
後援	愛知県 名古屋市ほか

製品概要

製品名:「Phontec」(フォンテック)
特徴:自然な音で、簡単操作、着けているのを忘れてしまう着け心地
カラーバリエーション:ネイビー、パープル、グレー、ピンク
サイズ:幅約 166mm 高さ約 184mm 奥行き約 62mm(突起物含まず)
重量:約 120g(電池含む)
電池寿命:約 300 時間
メーカー希望小売価格:60,000 円(税別)

問い合わせ先

通販部 猪狩(いかり) 電話 052-531-5660 FAX 052-531-4112
e-mail customer@shoei-denshi.co.jp

以上

事例 ③テレビ番組へのプロモート、④番組での紹介時

自分につながる経済ニュース 月～金
夜 11時～11時 58分

WBS | 番組トップ | ニュース | マーケット | シリーズ企画 | シリーズ特集 | 特

トレンドたまご 商品情報募集

番組ではトレンドたまごへの情報を募集しております。
下記に必要事項を記入の上、入力確認ボタンを押してください。

> 個人情報の取り扱いについて

○ 商品情報

商品名

商品情報 (発売日等)

○ 投稿者情報

郵便番号 -

住所

氏名

会社名

電話番号

メールアドレス



平成 28 年 4 月 20 日

報道関係者各位

LucenTechno

松栄電子工業株式会社

魅せるヘッドホン型集音器「Phontec」の取材について

4月19日(火)テレビ東京系列「ワールドビジネスサテライト」とれたたま」で紹介されました。

「高齢者の10歳若返り」をテーマに、2月の発売以降好評を得ている、従来の集音器の概念をくつがえす、魅せる集音器「Phontec」(フォンテック)について、4月19日(火)テレビ東京系列「ワールドビジネスサテライト」とれたたま」のコーナーで紹介されました。

取材当日、東京・巣鴨の巣鴨地蔵通り商店街で、試用していただき、試用感をインタビューされたり、弊社代表取締役平松義朗が開発の背景などをご紹介させていただいたりしました。

又4月26日発行の日経産業新聞にも記事が取り上げられました。

「ワールドビジネスサテライト」

放送日時 2016年4月19日(火) 23:00～23:58

放送局 テレビ東京系列

とれたたまホームページ http://www.tv-tokyo.co.jp/mv/wbs/trend_tamago/post_110061

なお、見逃された方は、テレビ東京ビジネスオンデマンド(<http://tzbiz.tv-tokyo.co.jp/>)でもご覧いただけます。

「日経産業新聞」

掲載日 2016年4月26日(火)

掲載場所 シニア市場に挑む

製品概要

製品名:「Phontec」(フォンテック)
 特徴:自然な音で、簡単操作、着けているのを忘れてしまう着け心地
 カラーバリエーション:ネイビー、パープル、グレー、ピンク
 サイズ:幅約166mm 高さ約184mm 奥行き約62mm(突起物含まず)
 重量:約120g(電池含む)
 電池寿命:約300時間
 メーカー希望小売価格:60,000円(税別)

問い合わせ先

通販部 猪狩(いかり) 電話 052-531-5660 FAX 052-531-4112

e-mail customer@shoei-denshi.co.jp

以上

プレスリリースを配信する相手の事情を知ろう

記者には、こんな人がいる

1. 効率よく、記事数をこなす記者

- 材料をどれだけ簡単に入手できるか
- サラリーマン型記者
 - 「記事化の材料はこちらに」
 - 楽をさせてあげる
 - データをもらうことが好き



2. 関心のあることに、深く突っ込む記者

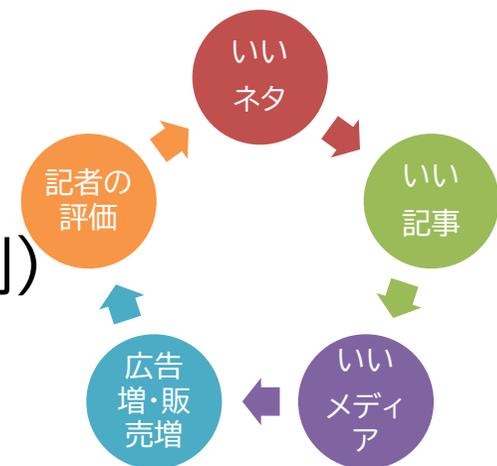
- 自分だけが知っていることが最大の価値
- ジャーナリズム型記者
 - 「あなただけに。ここだけの話」
 - 関係性をつくる
 - 囲み取材が好き



経済記者の評価は、ここで決まる

- 記者の社内評価を高めるのは…
 - 組織(特に、合併、倒産)
 - 人事(特に、社長抜擢)
 - 新事業・新製品

 - 次の職場を決めるのは、ネタそのもの。
 - 2-3年で担当替えになる間に…
 1. いいネタをもってくる(記者の役割)
 2. 価値ある記事が出る(編集の役割)
 3. メディアの評価が上がる(読者の役割)
 4. 広告がとれる、販売増が期待できる
- この論理で、記者は動いている。



実際の記事をみてみましょう①

天然石二重床システム

オーエム機器 独自技術で開発

住宅・オフィス設備など製造のオーエム機器(総社市赤浜)は、高級感がある天然石やセラミックを床材に使った「二重床システム」を開発した。割れやすく、均一な加工が難しい素材の弱点を、補強フレームなどの独自技術でカバー。10月に開業した羽田空港(東京)の新国際線ターミナルに採用された。



オーエム機器が開発した二重床システム。手前は天然石、奥はセラミック製

強度や加工の弱点カバー 羽田新ターミナル採用

天然石やセラミックが薄く、割れやすく、厚さを50センチ程度に加工したタイル一枚を、4本の脚で支える構造。高級感がある天然石をフロアに採用する商業施設は多い。補強、脚との間に挟む

緩衝ブロックの厚さを調節し平らにできる。床に置くだけでよく、タイルの下に、電子機器の配線や配管を通す床下空間が設けられる。直接張り付けると場合と異なり、改装時

に壊して取り除く大掛かりな工事は不要。レリアウト変更の自由度も高まる。「タイルの部分補修や解体して再利用することもでき、環境に優しい」という。羽田空港では、新国際線ターミナルの免税

店(28平方メートル)にセラミック製を設置。増築された国内線第二旅客ターミナル(2階)の店舗(500平方メートル)、3階の美術館スペース(200平方メートル)にも黒御影石が採用された。受注生産で、標準価格は設定していない。床に張り付ける場合と比較して若干割高になるが、難波圭太郎社長は「補修や改修など長期的なコストを考えると、採算は十分合う。店舗やオフィスビルなどに売り込みたい」と話している。

同社は1973年設立。資本金が480万円。売上高約36億円の10年8月期。従業員約1300人(パート含む)。(萩原聡)

わかりやすいタイトル

独自性

大きさ、使い勝手などがわかる写真

製品などの効果

第三者の評価・採用

個別取材の社長コメント

実際の記事をみてみましょう②

大きさ、使い勝手などがわかる写真

国交省の認定

今後への期待

カナダツガ材目準不燃羽目板を発表

ホウ酸処理で新たな市場へ **木村木材工業**

木村木材工業（埼玉県北本市、木村司社長）は、建築・建材展で、ホウ酸処理によって準不燃性能を加えたカナダツガ材目準不燃羽目板を発表した。

アテ等を生かした新シリーズも

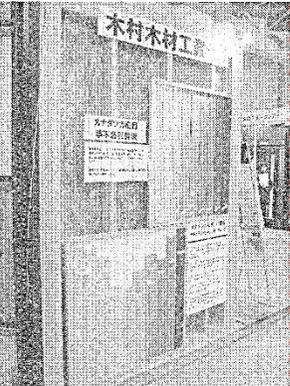
同製品は、店舗など用も進めていく。耐火性能が求められるところからの要望により開発された。昨年から開発を始め、国土交通省認定番号QM10255を取得した。3月から注文に応じて随時販売を行っている。

要望があれば、自然塗料である「プラネットカラー」で着色したものを提供することも可能で、店舗のみならず各種商業施設や学校などの公共施設での利用も進めていく。

同シリーズについては、店舗や公共施設での利用も進めていく。

木村社長は「今回の発表のように、なぜさるばみ、済み、アテがでさるのかを詳細に説明することで、利用してもらえたと考えている。自然のなかの特有なものや理解されれば、設計士などから、アテなどを意匠の一部と考えてくれる人も出てくるのではないかと。同製品の意味を語った。」

さらに木村社長は、同製品について、「将来的な木材の供給体制や有効利用を考えるなら、このような木材の利用も必要で、アテなどが自然なものや理解してもらいたいとの願いを込めた」と話している。



店舗や公共施設での利用も進めていく

個別取材の社長コメント

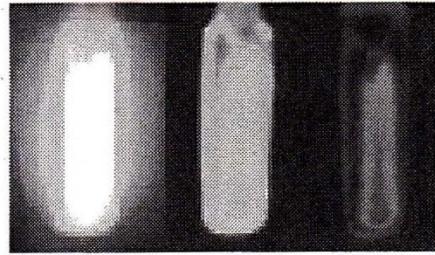
実際の記事をみてみましょう③

世界初の有機ラジカルE.L

4 発光効率 倍

大幅コスト低減可能

大阪府立大



大阪府立大学の池田浩准教授は、メチレンシクロプロパンの化学反応を用いて世界初の有機ラジカルE.L(エレクトロル

ミネッセンス)素子の開発に成功した。まったく新規な励起ラジカルを用いた発光を実現しており、従来に比べて最大4倍の内部量子効率が見込め、発光効率が極めて高いことが特徴。素子の劣化につながると思われる有機ラジカルをあえて用いたことで、赤色発光などの長波長光が簡単にらせるだけでなく、耐久性を向上させる新機構を

3原色の発光を確認した(右から赤・緑・青)

不要なときにはしまっておけるオンデマンド方式を実現している。素子材料の合成プロセスは4ステップ程度ですむほか、ベンゼン環が2個程度で、従来の有機E.L材料

世界初...

製品などの効果

実現できる、大幅なコストダウンが見込めるといった従来の有機E.Lにない特性を有している。池田准教授は、メチレンシクロプロパンへのガンマ線やエックス線の照射によって誘起される励起ラジカル熱発光現象を見いだすとともに、放射線の代わりに電圧を加えることによって有機E.L発光を世界に先駆けて実現した。有機ラジカルE.Lという新しい概念も同准教授が提唱している。

有機ラジカルE.Lは原料にメチレンシクロプロパンを用いており、素子に電圧をかけると、電荷分離と化学反応が起こって開殻型中間体の基底3重項状態となり、電荷再結合によってE.L発光が起り、元の閉殻状態に戻る仕組み。従来の有機E.Lは基底1重項状態で発光しているのに対して、同准教授が開発した技術は3重項状態での発光。内部量子効率が75%と3倍に達し、100%の利用も可能。これまでの化学の常識を覆す有機ラジカルを使うことによって、従来は難しかった長波長光を簡単にらせる。一方、このラジカルは再生可能であり、必要時にだけ出して

に比べて分子構造が簡単で分子量が小さい。このため大幅なコストダウンが図れる。同准教授は置換基を変えて赤、緑、青の3原色発光を確かめている。素

子材料もメチレンシクロプロパン以外に数種類の開発にめどをつけている。今後、発光特性や耐久性などの解明を進めるとともに実用化を目指した開発に取り組む。

プレスリリースの内容のポイント

タイトルは、
わかりやすく、13文字程度で

概要を、最初の段落でまとめる

詳細を説明

第三者の評価

提供価格・販売ルート

今後の展開

製品・サービス概要
会社概要
連絡先は、確実にまとめる

報道関係者各位

〇〇年〇月〇日 〇〇時発表

〇〇な〇〇を〇〇初で実現

原料の配合改善と新〇〇技術で、容易に、〇〇を実現する「〇〇〇〇」を発売開始

〇〇のような製品を製造・販売している〇〇株式会社(岐阜市、代表者-)は、〇月〇日より、〇〇を特徴とする〇〇製品「〇〇〇〇」を発売いたします。この「〇〇〇〇」により、これまでの〇〇を改良し、〇〇で初めて、〇〇を実現することができるようになります。そのため、〇〇をお使いの際は、〇〇といったことが可能になり、〇〇を実現することができますようになります。

今回発売する「〇〇〇〇」は、〇〇年より開発改良を続け、原料の〇〇を大幅に見直し、〇〇という効果が期待できる原料〇〇を配合することにより、〇〇を強化させています。また、加工工程で〇〇初の〇〇という技術を開発したことにより、〇〇で、〇〇な、製品を製造することに成功しました。

この製品の〇〇については、〇〇研究所の品質評価で、〇〇性において〇〇という基準をクリアしていることを確認していただいていると同時に、〇〇性においても、〇〇の認証も獲得しています。

製品「〇〇〇〇」について、実際に、試作品段階で利用していただいた方にアンケート(サンプル数n=〇〇〇)をしたところ、〇〇%の方から〇〇という評価や、〇〇%の方から〇〇という評価をいただいております。その〇〇性についても高く評価していただいております。

販売に関しては、当初は、弊社での販売(ホームページでの直販含む)をスタートとして、順次、全国の〇〇での販売を予定しております。また、価格については、メーカー希望小売価格として、〇〇セット、〇〇〇〇〇円を予定しております。

今後は、この製品「〇〇〇〇」の開発段階で培った、〇〇技術にさらに磨きをかけ、〇〇の分野だけでなく、〇〇や〇〇の分野も視野に入れながら、よりよい製品を開発してまいります。

製品概要

製品名「〇〇〇〇」

特徴 〇〇しやすく、〇〇しやすい。そのため、〇〇を改善し、〇〇を実現する

サイズ W〇〇×D〇〇×H〇〇

メーカー希望小売価格 〇〇セット 〇〇〇〇〇円

会社概要 (〇〇年〇〇月〇〇日現在)

〇〇株式会社

代表者 代表取締役社長 〇〇 〇〇
ホームページ <http://www.〇〇〇.co.jp>

設立 昭和〇〇年〇〇月

従業員数 〇〇人

事業内容 〇〇の開発・製造・販売
住所 岐阜県岐阜市〇〇〇〇〇〇番地

資本金 〇〇〇万円

問合せ先

〇〇部 〇〇(よみがな)

電話 058-〇〇〇-〇〇〇〇 FAX 058-〇〇〇-〇〇〇〇 メール: 〇〇〇@〇〇〇.co.jp

なお、このニュースリリースは、〇〇記者クラブおよびインターネット上のプレスリリース配信サービスにも、〇月〇日〇時に配布・配信予定です。

以上

配信日時を明確に

サブキャッチで、説明を

写真や図を効果的に利用

他のルートでの発表
についても情報を入
れる

記事化のために ①記者にどれだけ楽をさせられるか

- 記事を書きやすい文を提供する。
 - 「記事を書きやすい」
 - 極論は、記事風に発表文を作成
 - そのままコピー&ペーストくらいを意識
 - 「提供」
 - デジタル編集にあわせて、データで提供
 - Wordかテキストデータ
 - 写真も含めてCD等のデジタルメディアで提供
 - ×: 写メ、1枚 ○: デジカメ×マルチアングル
- 記事量に合わせて、複数パターンを準備する。
 - 「記事の大きさに合わせる」
 - 文字数のパターンを、2-3準備
- 同時発表先も案内
 - 他の記者クラブ等での投げ込み等があれば、記載する。
 - 記者同士の無用な混乱を防ぐ配慮



(画像は、参考イメージです)

記事化のために ②記者にどれだけ興味を持つ

• ネタの「質」を高める

- 最大級表現が可能なものには弱い。
 - 「世界初」「日本初」「特許」…
- 第三者の評価は、安心感を作る。
 - 技術評価資料、外部試験データ、利用者の声、著名人の推奨…
- 技術や仕様の説明は、ユーザー視点でわかりやすく。
 - 自己満足にならない説明、ユーザーメリットから入る…
- 地域との連携があれば、効果的。
 - 「製品開発は地域の企業のヨコ関係で実現…」など
- 経営者・開発者の想いは、心を動かす。
 - 「この製品によって、社会を変えたい…」など…

• 個別に話をする

- 記者会見は、他メディアとの合同。いいネタは、個別に。
 - 個別に話をするチャンス(名刺交換、目線、声がけ)をつくる…
 - 複数のネタがあれば、小出しに…
- 経営者・開発者が自ら話をする。

配布資料

- プレスリリース（予定人数分）
 - 発表内容を、文字に落としたもの。
 - 紙にするだけでなく、データ(写真含む)をCDなどで提供するの
も効果的。
- 技術資料
 - 詳細資料として、事実データな
どを用意。
- サンプル製品
 - 渡すことが出来るものであれば、
サンプルを配布。
 - サービスの場合、トライアルの
サービス券を配布しても可。
- 名刺

これらをクリアファイルなどにいれても可。

報道関係者各位	〇〇年〇月〇日 〇〇時発表
〇〇な〇〇を〇〇初で実現	
原料の配合改善と新〇〇技術で、容易に、〇〇を実現する「〇〇〇〇」を発売開始	
<p>〇〇のような製品を製造・販売している〇〇株式会社(岐阜市、代表者)は、〇月〇日より、〇〇を特徴とする〇〇製品「〇〇〇〇」を発売いたします。この「〇〇〇〇」により、これまでの〇〇を改良し、〇〇で初めて、〇〇を実現することができるようになります。そのため、〇〇をお使いの際は、〇〇といったことが可能になり、〇〇を実現することができるようになります。</p> <p>今回発売する「〇〇〇〇」は、〇〇年より開発改良を続け、原料の〇〇を大幅に見直し、〇〇という効果が期待できる原料〇〇を配合することにより、〇〇を強化させています。また、加工工程で〇〇初〇〇という技術を開発したことにより、〇〇で、〇〇な、製品を製造することに成功しました。</p> <p>この製品の〇〇については、〇〇研究所の品質評価で、〇〇性において〇〇という基準をクリアしていることを確認していただいていると同時に、〇〇性においても、〇〇の認証も獲得しています。</p> <p>製品「〇〇〇〇」について、実際に、試作品段階で利用していただいた方にアンケート(サンプル数n=〇〇)をしたところ、〇〇%の方から〇〇という評価や、〇〇%の方から〇〇という評価をいただいております。その〇〇性についても高く評価していただいております。</p> <p>販売に関しては、当初は、弊社での販売(ホームページでの直販含む)をスタートとして、順次、全国の〇〇での販売を予定しております。また、価格については、メーカー希望小売価格として、〇〇セット、〇〇〇〇円を予定しております。</p> <p>今後は、この製品「〇〇〇〇」の開発段階で培った、〇〇技術にさらに磨きをかけ、〇〇の分野だけでなく、〇〇や〇〇の分野も視野に入れながら、よりよい製品を開発してまいります。</p>	<p>製品写真</p> <p>技術写真・資料</p>
<p>製品概要</p> <p>製品名「〇〇〇〇」 特徴 〇〇しやすく、〇〇しやすい。そのため、〇〇を改善し、〇〇を実現する サイズ W〇〇×D〇〇×H〇〇 メーカー希望小売価格 〇〇セット 〇〇〇〇円</p>	
<p>会社概要 (〇〇年〇月〇日現在)</p> <p>〇〇株式会社 代表者 代表取締役社長 〇〇 〇〇 事業内容 〇〇の開発・製造・販売 ホームページ http://www.〇〇〇.co.jp 住所 岐阜県岐阜市〇〇〇〇〇番地 設立 昭和〇〇年〇〇月 資本金 〇〇〇万円 従業員数 〇〇人</p>	
<p>問合せ先</p> <p>〇〇部 〇〇(よみがな) 電話 058-〇〇〇-〇〇〇〇 FAX 058-〇〇〇-〇〇〇〇 メール: 〇〇〇@〇〇〇</p> <p>なお、このニュースリリースは、〇〇記者クラブおよびインターネット上のプレスリリース配布・配信予定です。</p>	



プレスリリースの配布先

- 岐阜県
 - 岐阜経済記者クラブ
 - 岐阜市神田町2岐阜商工会議所内
 - 電話058-264-2137
 - (48時間ルールなし)
- 愛知県
 - 名古屋経済記者クラブ
 - 名古屋市中区栄2-10-19 名古屋商工会議所ビル内
 - 電話052-221-1880
 - (48時間ルールあり)
- 三重県
 - 三重県政記者クラブ
 - 津市広明町13 三重県県庁内
 - 電話059-224-3106
 - (48時間ルールなし)

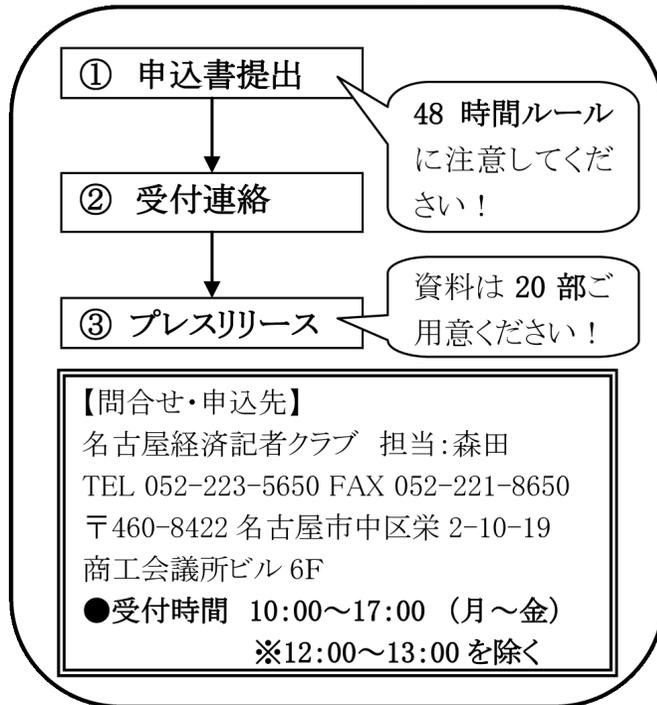
※各新聞社の支局、テレビ局、ラジオ局、ケーブルテレビ会社などにも直接配布しても可。

愛知県・岐阜県では、他の分野の記者クラブがあるが、企業の製品・サービスの発表は、上記経済記者クラブが担当。

名古屋経済記者クラブでの配信の流れ

名古屋経済記者クラブ『プレスリリース』について

<プレスリリースまでの流れ>



◆名古屋経済記者クラブ加盟社一覧
 朝日新聞、毎日新聞、中日新聞、読売新聞、信濃毎日新聞、岐阜新聞、産経新聞、中部経済新聞、日本経済新聞、フジサンケイビジネスアイ、日刊工業新聞、共同通信、時事通信、日本放送協会、中部日本放送、東海テレビ放送、名古屋テレビ放送、中京テレビ放送、テレビ愛知 以上 19 社
 (上記の中から、幹事社が決まります)

◎プレスリリースにあたって…

- 【形式】(1)資料配布 レクチャー無
 (2)資料配布 レクチャー有
 (3)記者発表(幹事社の了解が必要です)

- 【手順】1.「プレスリリース申込書」を提出(FAX可)
 *必ず**配布 48 時間前まで**(=48 時間ルール)に申込み下さい。(土・日曜、祝日を除く)
 *17:00 以降の申込は、翌日 10:00 扱いになります。
 2. 受付を完了すると、記者クラブからご担当者様に連絡します。
 *当日中に連絡がない場合は不受理の可能性がありますので必ずご確認ください。
 3. プレスリリース
 ***資料は 20 部**ご用意頂き、申し込みの日時に持参して下さい。FAX、郵送でのリリースは受け付けておりません。

- 【注意】*なお、製造業・工業製品等のリリースは中部経済産業記者会(TEL:052-951-2563)へお申込下さい。
 *他のリリースと重なる場合、ご希望の時間にお受けできないことがあります。
 *広告・PR 代理店を通してのプレスリリースは お受けできませんのでご了承下さい。

◎48 時間ルールを厳守下さい。

◎緊急発表の場合は、幹事社の了解が必要になります。
 また、加盟各社への連絡が必要になります。

プレスリリースの配布は、同時多発的に

- プレスリリースの配布は、社会に対する発表の一部

- 発表は、記者へのものだけではない。

- 自社ホームページでの掲載
- ソーシャル・ネットワーク(SNS)での展開
- ネット上のリリースサービスも活用

など、いろいろな発表チャンスがある。

これらも同時に。

なお、同時に発表している場合は、その旨をプレスリリースに記載のこと。



テレビ局などへのFAX配信

テレビ局→番組制作会社

テレビ局	住所	制作担当FAX(報道局等)	主要な番組制作会社
日本テレビ	105-7444 東京都港区東新橋1-6-1	03-3230-1271	AXON
中京テレビ	453-8704 名古屋市中村区平池町4-60-11	052-582-4445	CTV MID ENJIN
TBSテレビ	107-8006 東京都港区赤坂5-3-6	03-5571-2168	TBSビジョン
CBCテレビ	460-8405 名古屋市中区新栄1-2-8	052-259-1377	CBCクリエイション
フジテレビ	137-8088 東京都港区台場2-4-8	03-5500-7576	共同テレビ、フジクリエイティブコーポレーション
東海テレビ	461-8501 名古屋市東区東桜1-14-27	052-972-7511.	東海テレビプロダクション
テレビ朝日	106-8001 東京都港区六本木6-9-1	03-3405-3400	テレビ朝日映像
メ〜テレ	460-8311 名古屋市中区橘2-9-18	052-322-7191	名古屋テレビ映像
テレビ東京	105-8012 東京都港区虎ノ門4-3-12	03-5473-3442	テレビ東京制作
テレビ愛知	460-8325 名古屋市中区大須2-4-8		アイプロ
岐阜放送	500-8588 岐阜市橋本町2丁目52番地 岐阜シティ・タワー43 4階	058-265-2769	



※子会社でも、他局の番組制作も受注している。

※独立系制作会社 例:ハウフルス 秘密のケンミンSHOW、アド街ック天国など

ネットの上でも話題になるように

- 最も話題になりやすいのは、Yahoo!トピックス
 - 実現するのは、非常に確率が低いが…
 - 編集者は、ローカル紙出身の記者が多い→地域情報には目が行く。
 - Yahoo!トピックスのコンテンツは、毎日新聞・サンケイなどのニュースソースを活用している→毎日新聞・サンケイなどにアップする。

Yahoo!トピックスに掲載



自社(毎日新聞等)ホームページにアクセス



アクセス数向上



広告ビジネスが成立



Yahoo!トピックスに取り上げられやすい記事を書く



13文字以内のタイトルづけ



テキストデータ、写真データの提供



ネット上のリリース配信サービス

- プレスリリースもネットを活用することで、①同時多発、②リアルタイム、③拡散、を実現できる。

配信サービス	自社サイト掲載 (編集系)	自社サイト掲載 (サイト掲載系)
PR専門のスタッフから、登録してあるメディアの記者へ直辣配信	新聞・雑誌・ネットメディアなどの編集担当者に直接届く	自動的に、自社サイトに掲出し、そのリンク先を多く拡散



カテゴリー領域、有料/無料、内容確認有/無などにより、到達レベル/情報露出レベルに差があり

ネット上のリリースサービスの例

①配信サービス

サービス名	サイトURL	投稿パターン	掲載審査	ID登録	内容	配信登録サイト/メールアドレス	価格体系、備考	業種	機能
PR TIMES	prtimes.jp	有料配信サービス	有	有	国内シェアNo.1の有料プレスリリース配信サービス。上場企業利用数40%超、プレスリリース件数は21,000件/月。提携メディア数は200月間1億ページビュー以上の9サイトに掲載。スタートアッププラン、地方銀行提携プランなどの割引メニューもある。 ※会社設立年月が24カ月以内で、3人以上のフォロワーが設定できる場合には、月1件・累計10件まで無料配信の「スタートアップチャレンジ」のメニューあり。 https://prtimes.jp/startup.free/	https://prtimes.jp/main/registcorp/form	従量:1配信3万円、定額:一ヶ月8万円など。 おすすめ	全般	配信サービス
共同通信PRワイヤー	prw.kyodonews.jp/	有料配信サービス	有	有	国内2,250媒体・3,330カ所の配信先メディアを、159種類の配信先パッケージ(サーキット)に分類して配信可能。 一部の商工会議所との連携プラン(85,800円→41,800円)もあり。	http://prw.kyodonews.jp	スポットプラン:基本料金4万円+基本サービス3.8万円、レギュラープラン(年5回コース:18.6万円)など。	全般	配信サービス
Digital PR Platform	https://digitalpr.jp/	有料配信サービス	有	有	国内4大ニュースサイトを網羅する上に、ソーシャルメディアでも展開。	https://digitalpr.jp/g_service.php	1本配信プラン:2.5万円、定額単月プラン:7万円、年間プラン:72万円	全般	配信サービス
バリュープレス	www.valuepress.com/	有料配信サービス	有	有	プレスリリース利用企業数は47,000社で国内No.1。配信だけでなく、メディアコンタクト、効果測定、レポートなども実施。	https://www.valuepress.com/	エコノミーコース3万円から。一ヶ月無制限8万円なども。	全般	配信サービス
@Press	https://www.atpress.ne.jp	有料配信サービス	有	有	国内8,500メディア、10,000リストに配信可能。	https://www.atpress.ne.jp	ライト(原稿校正、配信)3万円、ライトプラス(ライト+掲載確認、効果分析)3.98万円、スタンダード(ライトプラス+新聞雑誌の掲載調査)5.98万円。	全般	配信サービス
内外総合通信社	nspress.com	無料配信サービス	有	有	全国118カ所の新聞社に配信	http://nspress.com/qanda/release.htm	ログイン2回まで無料	全般	配信サービス
ぷれりり (PRERELE)	https://www.prerele.com/	投稿ページ	有	無	無料・個人情報もなしで登録できるプレスリリース掲載サービス。	https://www.prerele.com/releases/post		全般	配信サービス
ファインドスターニュース	findstar.co.jp	投稿ページ	有	無	広告業界関連20,000人へメルマガを配信	https://secure.niche-catalog.com/inquiry/10261	無料。自社サイトにも掲載	広告	配信サービス
ニュースグラフィ	graphy.ne.jp	ログイン	有	有	検索エンジンに即反映。メルマガも	http://news.graphy.ne.jp/	無料。自社サイト(ニュースグラフィ)にも掲載	全般	配信サービス
遊都総研.com	yutosoken.com	投稿はメールで受付	有	無	まちおこし・観光・不動産に特化した通信社・遊都総研では現在、主に地方発、中小企業発のニュースコンテンツ配信に注力	info@yutosoken.com	無料。自社サイトにも記事掲載	不動産、観光	配信サービス
PRでっせ	prdesse.com	ログイン	有	有	サイト掲載。関西圏ニュースに特化	ログイン画面にて	標準コース(FAX+メール+サイト掲載)3万円、お気軽コース(メール配信+サイト掲載)1万円	全般(関西)	配信サービス

[参考] ぶれりりの画面例(入カイメージ)

プレスリリースのタイトル

プレスリリース本文 (我々へのあいさつ文は不要です。この文章は公開されます)

[テンプレートを使う](#)

ホームページのURL

カテゴリ

団体・個人名 (ニックネーム、ビジネスネーム可)

担当者名 (非公開)

メールアドレス (非公開。掲載の可否をご連絡します)

画像

[画像を選択する](#)

(最大サイズ3MB。画像をお持ちでない方は、[Pixabay](#)、[足成](#)等でご用意ください)

キャプチャ認証



[更新する](#)

ぶれりりがプレスリリースの初配信でしたら、チェックしてください。「初」マークが目立たせることができます。

[利用規約](#)を読み、これに同意します。

[掲載を依頼する \(無料\)](#)

ネット上のリリースサービスの例

②受付メール/受付フォーム

下記以外にも、各専門雑誌/情報サイト、各業界紙誌サイトやなどもあります。会社概要などのホームページに、「プレスリリース受付」などとして窓口を公開している場合もあります。

サービス名	サイトURL	投稿パターン	掲載審査	ID登録	内容	配信登録サイト/メールアドレス	価格体系、備考	業種	機能
日経プレスリリース	https://www.nikkei.com/pressrelease/	投稿はメールで受付	有		日経新聞のプレスリリース受付	rel_quest@nikkei.co.jp	おすすめ	全般	自社サイト掲載(編集系)
フジサンケイビジネスアイ	www.business-i.jp	投稿はメールで受付	有	無	産業経済新聞社の完全子会社である日本工業新聞新社が発行する総合ビジネス金融紙とサイト	release@business-i.jp		全般	自社サイト掲載(編集系)
マイナビ ニュース	http://news.mynavi.jp/	投稿はメールで受付	有		「その先を伝える総合情報サイト」をキャッチコピーに、タイムリーな話題の提供をすすめている	news-pr@mynavi.jp		全般	自社サイト掲載(編集系)
日刊工業新聞	https://www.nikkan.co.jp/	投稿はメールで受付	有		産業ニュース、ビジネスニュースを中心に、企業発表や通信社の配信ニュースも含め、毎日200~300本の記事を掲載	newsrsls@nikkan.co.jp		全般	自社サイト掲載(編集系)
トラベルWatch	http://travel.watch.impress.co.jp/	投稿はメールで受付	有		「旅」を軸にしたニュースを日々提供するメディア。インフラ情報から旅館やホテルの最新情報、各地のイベント情報、旅に役立つスマホアプリやサイト、トラベルグッズのニュースまで、旅に関する多彩な情報を配信。	travel-watch@impress.co.jp		旅行	自社サイト掲載(編集系)
健康美容EXPO	www.e-expo.net	投稿ページ	有	無	健康美容情報専門サイト。仕入れたい、作りたい、原料を探したい、試験先を探したいなどの健康・美容業界のマッチングサイト。	https://www.e-expo.net/q/press/entry.php		美容・健康	自社サイト掲載(編集系)
シニアガイド	https://seniorguide.jp/	投稿はメールで受付	有		知っているとクする、シニアとシニアの家族のための生活情報サイト。知っておきたい「マネー」「定年」「終活」「健康」「家族」「住まい」「趣味」の7つの分野の生活情報をWebで提供	info@seniorguide.jp		シニア	自社サイト掲載(編集系)
ウォーカープラス	http://www.walkerplus.com/	投稿ページ	有		全国のおでかけ&イベント情報をお届け	https://ms.walkerplus.com/info/mailform/	おすすめ	グルメ、タウン	自社サイト掲載(編集系)
飲食店.com	https://www.inshokuten.com/	ログイン	有	有	店舗物件探しから、食材調達まで、飲食店のビジネスに関わる情報マッチングサイトで、飲食関連のライターやメディアに配信すると共に、オープン情報を告知。	https://www.inshokuten.com/pr/		グルメ	自社サイト掲載(編集系)
dancyu	http://www.president.co.jp/dan/	投稿ページ	有		「食」とそれに関連するテーマを幅広く、こだわりをもって追求すべく、食べ歩き、飲み歩いている編集部員による「とっておきの食情報」を提供。グルメだけでなく多彩な趣味を持つ「ライフスタイルの達人」たちに高い支持を得ている。	https://secure.president.co.jp/cgi-bin/info/contact/corporate		グルメ	自社サイト掲載(編集系)
SAKETIMES	https://jp.sake-times.com/	投稿ページ	有	有	日本酒に興味をもつSAKETIMES読者に、日本酒関連の最新情報をお届けするサービスとして「SAKETIMES PRESS」(無料)と「SAKETIMES PRESS Pro」(有料)を提供	https://jp.sake-times.com/press_info		グルメ	自社サイト掲載(編集系)
フーズチャンネル	https://www.foods-ch.com/	投稿ページ	有		「食」ビジネスに役立つ、をテーマに、さまざまなニュースや業界動向、ツールを発信していくBtoBポータルサイト	https://www.foods-ch.com/info_request/	メール: info.fdc@foods-ch.com おすすめ	グルメ	自社サイト掲載(編集系)
うまいめし(ウレぴあ総研)	https://ure.pia.co.jp/list/media?c=umai-meshi	投稿ページ	有		料理、お店、一緒に食べる人、調理器具、調味料…高くても安くても、うちでも外でも。おいしい「食時間」をすぐず情報を届けます。	https://ure.pia.co.jp/articles/-/13584		グルメ	自社サイト掲載(編集系)

ネット上のリリースサービスの例

②受付メール/受付フォーム(続き)

サービス名	サイトURL	投稿パターン	掲載審査	ID登録	内容	配信登録サイト/メールアドレス	価格体系、備考	業種	機能
Car Watch	http://car.watch.impress.co.jp/	投稿はメールで受付	有		新車に関する最新情報はもちろんのこと、カー用品から保険、道路の新規開通情報まで、クルマを所有しているすべての人に役立つ情報をデイリーで配信	car-watch@impress.co.jp		クルマ	自社サイト掲載(編集系)
qufour	https://qufour.jp/	投稿ページ	有		30代女性へ「暮らしと子育ての使える工夫」を毎日配信。あなたの大切な時間を素敵にする暮らし情報サイト	https://qufour.jp/contacts/input		暮らし、女性	自社サイト掲載(編集系)
デジカメ Watch	http://dc.watch.impress.co.jp/	投稿はメールで受付	有		デジタルカメラ関連情報に加え、写真関連ソフトウェアや写真展情報などを総合的に取扱うカメラ・写真の専門媒体	dc-watch@impress.co.jp		家電	自社サイト掲載(編集系)
AKIBA PC Hotline!	http://akiba-pc.watch.impress.co.jp/	投稿はメールで受付	有		秋葉原についてPCパーツの最新情報を中心に、新製品や最新ショッパ、お買い得情報などを配信	akiba-pc-info@impress.co.jp		家電	自社サイト掲載(編集系)
AV Watch	http://av.watch.impress.co.jp/	投稿はメールで受付	有		AV機器を中心に、ブルーレイやDVDなどのパッケージメディア、映像/音楽配信サービスなどの最新動向を毎日配信	av-watch@impress.co.jp		家電	自社サイト掲載(編集系)
家電 Watch	http://kaden.watch.impress.co.jp/	投稿はメールで受付	有		冷蔵庫・洗濯機といった”白物家電”の専門サイトとして、最新ニュースから実機レビューまで、さまざまな情報を発信	kaden-watch@impress.co.jp		家電	自社サイト掲載(編集系)
インプレス SmartGridニューズレター	http://sgforum.impress.co.jp/	投稿はメールで受付	有		新エネルギー時代に挑むスマートグリッド技術・業界動向を深掘りする専門メディア	release@impressbm.co.jp		エネルギー	自社サイト掲載(編集系)
インテリアビジネスニュース	www.ibnewsnet.com/	投稿はメールで受付	有		インテリア関連の専門サイト。毎月10日・25日発行のインテリア業界向け専門新聞も発行。	info@ibnewsnet.com		インテリア	自社サイト掲載(編集系)
アパレルウェブ	http://www.apparel-web.com/	投稿はメールで受付	有		アパレル・ファッション業界の情報ポータル アパレル企業検索・アパレル業界ニュースまで全ての情報が手に入る	yellow@apparel-web.com		アパレル	自社サイト掲載(編集系)
ファッションプレス	https://www.fashion-press.net	投稿はメールで受付	有		ファッション系ニュース、店舗オープン、コラボ、注目アイテムなどの紹介をするサイト	info@fashion-press.net		アパレル	自社サイト掲載(編集系)
WWD Japan	https://www.wwdjapan.com/	投稿ページ	有		NY で100年以上続いたファッションの日刊紙である「WWD ジャパン ジャパン」について、フラットな立ち位置でスピーディに情報を伝え続けている。	http://www.infaspub.co.jp/contact/press		アパレル	自社サイト掲載(編集系)
織研新聞	https://senken.co.jp/	投稿ページ	有		アパレル業界の専門紙としての実績をベースとしたNo.1アパレル・ファッションビジネス専門紙。	https://senken.co.jp/inquiries/senken/coverage		アパレル	自社サイト掲載(編集系)
七緒	http://www.president.co.jp/nanaoh/	投稿ページ	有		着物実用情報、着物コーディネート、着物遊びやスローライフの提案など、“今”の「着物ライフスタイル」を季刊で提供。着物ファッションの裾野を広げるとともに、読者から熱い支持を得ている。	https://secure.president.co.jp/cgi-bin/info/contact/corporate		アパレル	自社サイト掲載(編集系)

ネット上のリリースサービスの例

②受付メール/受付フォーム(続き)

サービス名	サイトURL	投稿パターン	掲載審査	ID登録	内容	配信登録サイト/メールアドレス	価格体系、備考	業種	機能
@IT	atmarkit.co.jp	投稿はメールで受付	有		ITエキスパートのための技術情報メディア。業界動向から技術解説まで、ITエンジニアの問題解決をサポート。	ait.release@ml.itmedia.co.jp		IT	自社サイト掲載(編集系)
キーマンズネット	keyman.or.jp/	投稿はメールで受付	有		IT製品に関する情報をWeb・メールにて提供するサービス。『企業で導入するIT製品選びをサポート』をキャッチフレーズに、企業で使うIT製品を選定される際に役立つ情報を取り揃えている。	editors@sml.itmedia.co.jp		IT	自社サイト掲載(編集系)
ITmedia	www.itmedia.co.jp/	投稿はメールで受付	有		企業のIT活用に関する情報から、IT・デジタル関連製品のニュースやレビュー、社会とITにまつわるトピックまで幅広く網羅するIT総合情報メディア。	release@ml.itmedia.co.jp		IT	自社サイト掲載(編集系)
Itmediaマーケティング	http://marketing.itmedia.co.jp/	投稿はメールで受付	有		ITmedia マーケティングは“テクノロジーがマーケティングを進化させる”をコンセプトに、テクノロジーを軸としたマーケティングの最新情報を提供する会員制(登録無料)の専門メディア	mm-release@ml.itmedia.co.jp		IT	自社サイト掲載(編集系)
Business Media 誠	bizmakoto.jp/	投稿はメールで受付	有		ビジネスパーソン向けの仕事に役立つ幅広い業界情報や時事ニュースを掘り下げた解説記事のほか、仕事効率・クオリティ向上に役立つ仕事術やサービスの情報、オフタイム情報を提供。	makotopress@ml.itmedia.co.jp		IT	自社サイト掲載(編集系)
EE Times Japan	eetimes.jp/	投稿はメールで受付	有		エレクトロニクス技術を駆使した製品を設計・開発するエンジニアやマネージャー層を対象に、半導体・電子部品、ディスプレイ、ネットワーク、ソフトウェア、エネルギー、設計・解析ツールなどに関する技術情報や、業界の最新動向を提供。	eetimes@ml.itmedia.co.jp		IT	自社サイト掲載(編集系)
EDN Japan	ednjapan.com/	投稿はメールで受付	有		エレクトロニクス技術を活用した設計・開発手法および製品動向を解説する技術情報メディア。エレクトロニクスエンジニアの日々の設計・開発業務における課題解決をサポート。	ednjapan@ml.itmedia.co.jp		IT	自社サイト掲載(編集系)
MONOist	monoist.atmarkit.co.jp/	投稿はメールで受付	有		製造業に従事するエンジニアを対象に、モノづくりの現場で働くスペシャリストの役に立つ技術情報や業界の最新動向をお届けします。	ait.release@ml.itmedia.co.jp		IT	自社サイト掲載(編集系)
スマートジャパン	www.itmedia.co.jp/smartjapan/	投稿はメールで受付	有		節電・蓄電・発電に取り組む企業の課題解決サイト。製品検討や導入に役立つ情報を提供します。	sj-editorial@ml.itmedia.co.jp		IT	自社サイト掲載(編集系)
ねとらぼ	http://nlab.itmedia.co.jp/	投稿はメールで受付	有		ネット上の旬な情報を国内外からジャンルを問わず幅広く紹介する情報サイト。	g-release@ml.itmedia.co.jp		IT	自社サイト掲載(編集系)
TechFactory	http://techfactory.itmedia.co.jp/	投稿はメールで受付	有		製造業に従事するエンジニアや製品・サービス導入担当者のための無料・会員制情報サイト。注目テーマごとに専門メディアを設け、業界トレンドや製品・サービスの詳細情報、導入事例などを紹介	tf-release@ml.itmedia.co.jp		IT	自社サイト掲載(編集系)
クラウド Watch	http://cloud.watch.impress.co.jp/	投稿はメールで受付	有		クラウド関連サービスや製品にターゲットを絞り、クラウドの最新トレンドを毎日配信	cloud-watch@impress.co.jp		IT	自社サイト掲載(編集系)
PC Watch	http://pc.watch.impress.co.jp/	投稿はメールで受付	有		コンシューマー向けパソコン関連情報を提供するWebマガジン	pc-watch-info@impress.co.jp		IT	自社サイト掲載(編集系)
GAME Watch	http://game.watch.impress.co.jp/	投稿はメールで受付	有		据置機、ポータブル機、PC、アーケード、オンラインゲームなどはもちろん、スマホ用ゲームやソーシャルゲームに至るまで、積極的に発信	game-watch@impress.co.jp		IT	自社サイト掲載(編集系)

ネット上のリリースサービスの例

②受付メール/受付フォーム(続き)

サービス名	サイトURL	投稿/パ ターン	掲載審査	ID登録	内容	配信登録サイト/メールアドレス	価格体系、備考	業種	機能
ケータイ Watch	http://k-tai.watch.impress.co.jp/	投稿はメールで受付	有		携帯電話、スマートフォン、および業界動向を日刊で配信	k-tai@impress.co.jp		IT	自社サイト掲載(編集系)
INTERNET Watch	http://internet.watch.impress.co.jp/	投稿はメールで受付	有		「インターネットのいま」を伝え続けています。技術動向や注目されているセキュリティ情報もカバー	internet-watch-info@impress.co.jp		IT	自社サイト掲載(編集系)
窓の杜	http://forest.watch.impress.co.jp/	投稿はメールで受付	有		Windowsオンラインソフトの紹介サイト	mado-no-mori-info@impress.co.jp		IT	自社サイト掲載(編集系)
ネタとぴ	https://netatopi.jp/	投稿はメールで受付	有		話題にしやすい「ネタ」を提供することで、SNSでのコミュニケーションや新しい出会いをより楽しむためのメディア	netatopi@netatopi.jp		IT	自社サイト掲載(編集系)
Think IT	https://thinkit.co.jp/	投稿はメールで受付	有		今日のITエンジニアが知っておくべきテクノロジー情報をお伝えするメディア	release@thinkit.co.jp		IT	自社サイト掲載(編集系)
IT Leaders	http://it.impressbm.co.jp/	投稿はメールで受付	有		ITとビジネスを融合し競争力を創ることを担うITリーダーの方々を対象に、最新トレンドや製品/サービス情報などを提供	release@impressbm.co.jp		IT	自社サイト掲載(編集系)
Web担当者Forum	http://webtan.forum.impressrd.jp/	投稿はメールで受付	有		企業Webサイトを構築・運用・活用するノウハウを、解説記事を中心にニュースやコラムなど多彩なコンテンツで配信	release@impressbm.co.jp		IT	自社サイト掲載(編集系)
ネットショップ担当者フォーラム	https://netshop.impress.co.jp/	投稿はメールで受付	有		日本でネットショップの企画・運営・集客・販促などに携わる現場の人と、意志決定者およびそれらの方にサービスを提供する事業者や代理店のためのメディア	release@impressbm.co.jp		IT	自社サイト掲載(編集系)
データセンター完全ガイド	https://dc-cloud.impress.co.jp/	投稿はメールで受付	有		国内唯一のデータセンター/クラウドサービス専用メディアとして、この分野の最新情報を雑誌、Web、コンファレンス/セミナーを通じてタイムリーに配信	release@impressbm.co.jp		IT	自社サイト掲載(編集系)
Gigazine	http://gigazine.net/	投稿ページ	有		IT系のニュースサイト	http://gigazine.net/news/contact3/ (ネタのタレコミ) http://gigazine.net/news/contact4/ (プレスリリース等の配信)		IT	自社サイト掲載(編集系)
ACII Media Works	http://ascii.jp/	投稿ページ	有		IT系のニュースサイトで、週刊アスキーなどの雑誌も展開	https://ssl.asciimw.jp/info/inquiry/form08.php		IT	自社サイト掲載(編集系)

ネット上のリリースサービスの例

②受付メール/受付フォーム(続き)

サービス名	サイトURL	投稿パターン	掲載審査	ID登録	内容	配信登録サイト/メールアドレス	価格体系、備考	業種	機能
PAVON Selection	http://www.pavone.com	投稿はFAXで受付			富裕層向け情報誌「PAVONE」でECサイト「PAVONE SELECTION」も展開。KPクリエイションズ株式会社発行、インテリジェント株式会社編集・EC運営	KPクリエイションズ株式会社 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-1-11 サン青山2F TEL:03-5774-0558	インテリジェント株式会社 〒107-0062 東京都港区南青山6-7-5度ミール南青山301 TEL 03-6427-1181 FAX 03-3486-1213	富裕層	自社サイト掲載(編集系)
T JAPAN: The New York Times Style Magazine	https://www.tjapan.com	投稿はメールで受付			ニューヨーク・タイムズ社が米国で発行している『T: The New York Times Style Magazine』の日本版	release@ml.tjapan.jp		富裕層	自社サイト掲載(編集系)
THE RAKE JAPAN	http://therakejapan.com/	投稿はFAX/メールで受付			メンズアダルト、富裕層向けの「超」がつく、世界一ハイクオリティ・メンズ・ラグジュアリー・マガジンの日本版。	info@therakejapan.com	ザ・レイク・ジャパン株式会社 〒151-0051東京都渋谷区千駄ヶ谷1-24-5 Stone House II 3階 TEL:03-6447-1390 FAX:03-6447-1391	富裕層	自社サイト掲載(編集系)
NILE'S NILE	http://www.web-nile.com	投稿はFAXで受付			様々なジャンルにおいてハイクオリティなライフスタイルの情報提供により、富裕層に支持され続けています。会社経営者・医師を中心に、弁護士や会計士など、「オビニオン・リーダー」と呼ばれる会員の方々のご自宅に毎月無料でお届けしています。	株式会社ナイルスコミュニケーションズ 〒107-0062 東京都港区南青山5丁目12番4号 全葉連ビル2階		富裕層	自社サイト掲載(編集系)
MADURO	https://maduro.jp/	投稿はメールで受付			MADURO は『一番愛する人と上質な時間を過ごすために!』をキャッチコピーの40代の家族を大切にしているラグジュアリー男性ライフスタイル誌です。	info@maduro.jp	株式会社MADURO 〒101-0052東京都千代田区神田小川町2-1-2シンコーコミュニティックプラザ東館7階 電話 03-6416-9565	富裕層	自社サイト掲載(編集系)
家庭画報	https://www.kateigaho.com				家庭画報は大判でグラフィックな誌面に、質の高い衣・食・住や美容の特集、また伝統文化、話題の人、旅などの情報を満載。毎月、季節感溢れる美しい花の表紙でお届けします。	株式会社世界文化社 〒102-8187 東京都千代田区九段北4-2-29		富裕層	自社サイト掲載(編集系)
全日空商事	http://www.anat.com	商品の取り扱いの情報は、サイトから受付			商品・サービス詳細・希望販売チャネル(ショッピングサイト・機内等)を記入。ANA公式ECサイト「ANAショッピング A-style」、ANA機内販売「ANA SKY SHOP」での商品取扱いを希望する場合、希望の販売チャネル(「ANAショッピング A-style」、「ANA SKY SHOP」)とお取扱いを希望する商品の詳細を記入	https://www7.webcas.net/form/pub/anatchp/form		通販	自社サイト掲載(販売系)

ネット上のリリースサービスの例

②受付メール/受付フォーム(続き)

サービス名	サイトURL	投稿/パターン	掲載審査	ID登録	内容	配信登録サイト/メールアドレス	価格体系、備考	業種	機能
高齢者住宅新聞	https://www.kouresha-jutaku.com/	投稿ページ			高齢者の住まいと介護・医療を考える経営情報紙。毎週水曜日発行(月4回)タブロイド版。約3万部。	https://www.kourei-eisha-jutaku.com/proposalapply		介護	自社サイト掲載(編集系)
シルバー新報	http://www.silver-news.com/				介護保険にかかわる行政の施策や、民間の取り組みを取材し、発信している週刊タブロイド紙。創刊は1987年。25年以上の歴史をもつ週刊の介護保険専門紙です。長年の経験に基づく、「深い」「広い」「鋭い」記事が自慢です。「知りたい情報がいち早く届く」「分かりやすい」と好評。	http://www.kankyo-news.co.jp/kankyo/opinion/index.html	環境新聞社 東京本社 〒160-0004 東京都新宿区四谷3-1-3 第1富澤ビル TEL(03)3359-5371 FAX(03)3351-1939	介護、福祉	自社サイト掲載(編集系)
福祉新聞	http://www.fukushishimbun.co.jp	投稿ページ			高齢者や障害者、子どもなど福祉分野の施策動向を中心にお伝えしています。また、世間で話題になっている出来事を独自の切り口で紹介しているほか、職場環境を改善するための福祉機器活用や福祉の現場で働く人の声をお伝えする連載など、幅広く読者の皆様に情報を提供	http://www.fukushishimbun.co.jp/info	イベント投稿、読者投稿(意見、エリア情報)、受験体験などを投稿受付	介護、福祉	自社サイト掲載(編集系)
おはよう21	https://www.chuohoki.co.jp/magazines/ohayou21/about/				ビギナーからベテランまで、介護のスキルを高める知識と技術、役立つ情報が満載！介護専門職をサポートする総合情報誌。年14回 通常号は毎月27日発売(年2回増刊号を発行)。	中央法規出版 〒110-0016 東京都台東区台東3-29-1 中央法規ビル <第1編集部> TEL 03-3834-5812 FAX 03-3837-8032 〒502-0905 岐阜市山吹町1-6-1		介護、福祉	自社サイト掲載(編集系)
ケアマネジャー	https://www.chuohoki.co.jp/magazines/caremanager/about/				『ケアマネジャー』は第一線で活躍するケアマネジャーのための雑誌です。基本コンセプトは、「現場とともに歩む」「専門性が高まる」「実践者が働きやすい環境をつくる」。業務の実践/ノウハウ、対人援助職として身につけたい知識・教養、制度に関する最新の情報——。ケアマネジメントの本質を見据えながら、「プロフェッショナル」を目指す方に向けて必要な知識・視点・技術を提供します。	中央法規出版 〒110-0016 東京都台東区台東3-29-1 中央法規ビル <第1編集部> TEL 03-3834-5812 FAX 03-3837-8032 〒502-0905 岐阜市山吹町1-6-1 <第2編集部> TEL 058-231-8744 FAX 058-231-8166		介護、福祉	自社サイト掲載(編集系)
介護レク広場.book	https://www.chuohoki.co.jp/magazines/kaigorechirobabo/ok/about/				『介護レク広場.book』は、高齢者を対象とした介護レクリエーションの専門マガジンです。旬のレクネタやプログラムだけでなく、レクリエーションを進行させるテクニックや施設レポートなど、介護レクの情報が満載です！(この雑誌は書店販売のみ)年間6回	中央法規出版 〒110-0016 東京都台東区台東3-29-1 中央法規ビル <第1編集部> TEL 03-3834-5812 FAX 03-3837-8032 〒502-0905 岐阜市山吹町1-6-1 <第2編集部> TEL 058-231-8744 FAX 058-231-8166		介護、福祉	自社サイト掲載(編集系)
ケアマネジメント	http://www.care-m.net/				ケアマネジャーを元気にする月刊誌。ケアマネジメントの在り方を読者ともに考え続けています。変わりゆく時代のケアマネジャー応援誌。介護保険制度とともに創設された介護支援専門員(ケアマネジャー)の役割は今後もますます重要で、超高齢社会に向けては、自立支援型ケアマネジメントがますます求められるようになっていく中、ケアマネ支援策として政府は全自治体での「地域ケア会議」の開催を推進するなどケアマネを取り巻く状況も日々変わっています。月刊ケアマネジメントでは、毎月特集として制度改正や地域ケアの現場を広く取り上げており、ケアマネジャーだけでなく、在宅サービスに取り組む関係者にも役立ちます。	http://www.kankyo-news.co.jp/kankyo/opinion/index.html	環境新聞社 東京本社 〒160-0004 東京都新宿区四谷3-1-3 第1富澤ビル TEL(03)3359-5371 FAX(03)3351-1939	介護、福祉	自社サイト掲載(編集系)
ブリコラージュ	http://www.nanasha.net/brico/				元気が出る介護現場の情報交流誌 NHKテレビ「なるほど！なっとく介護」、20万部を超えるベストセラー「新しい介護」(講談社)でおなじみのカリスマPT(理学療法士)・三好春樹が責任編集する「介護の現場」のための雑誌です。ふだんの暮らし方を基本に据えた「生活/ハビリ」を提示して23年、老人介護の現場を確実に変えてきた、もっとも介護職に支持されている雑誌です。いい仕事したいなら「ブリコラージュ」。いい「介護」であなとも変わります！	有限会社 七七舎 〒171-0021 東京都豊島区西池袋5丁目26-15 久保田ビル2F TEL03-5986-1777 FAX 03-5986-1776		介護、福祉	自社サイト掲載(編集系)
レクリエ	http://recrea.jp/				すぐに使えるレク情報満載！高齢者介護をサポートするレクリエーション情報誌 高齢者介護施設で行われるレクリエーション活動(季節の制作、ゲーム、音楽、おりがみ、園芸、料理等)のアイデアをビジュアルでわかりやすく紹介します。ファンパターンにならないレクリエーションをしたい、高齢者の方に満足してもらえる活動がしたい、そんなお悩みも「レクリエ」で解決！	http://recrea.jp/caffe/	株式会社世界文化社 〒102-8187 東京都千代田区九段北4-2-29	介護、福祉	自社サイト掲載(編集系)

ネット上のリリースサービスの例

②受付メール/受付フォーム(続き)

サービス名	サイトURL	投稿パターン	掲載審査	ID登録	内容	配信登録サイト/メールアドレス	価格体系、備考	業種	機能
へるぱる	http://helpal.jp/				訪問介護をサポートする情報誌 訪問介護事業所・サービス提供責任者・ホームヘルパーのみなさんが直面する悩みや困りごとを解決する方法や体験談、アイデアをビジュアルでわかりやすく紹介する情報誌です。	株式会社世界文化社 〒102-8187 東京都千代田区九段北4-2-29		介護、福祉	自社サイト掲載 (編集系)
訪問看護と介護	https://www.igaku-shoin.co.jp/mag/toukudir/houmon.html				訪問看護や介護、地域・在宅に携わるすべての方に。送料無料で毎月お届けします。医療と福祉の新時代を築くニューマガジン。「在宅」の時代に現場の視点を重視した情報を精選して紹介する、専門職による専門職のための専門誌。訪問看護や介護に携わるすべての方に。	医学書院		介護、福祉	自社サイト掲載 (編集系)
地域介護経営(介護ビジョン)	http://www.jmp.co.jp/carevision/				「地域」の担い手を育成するわが国初の本格的介護経営情報誌 日々変わる介護経営環境の動向を読み取り、スムーズな問題解決につなげる情報を提供しています。施設・事業所レポートや経営ノウハウの紹介、各地域での取り組みの分析などを通じて、介護サービスの提供だけにとどまらない、地域や社会を変革するキーマンとしての新しい介護事業者の役割・あり方を提案	日本医療企画 〒101-0033 東京都千代田区神田岩本町4-14 神田平成ビル TEL:03-3256-2861(代) FAX:03-3256-2865		介護、福祉	自社サイト掲載 (編集系)
BetterCare(ベターケア)	http://bettercare.jp/				介護する人、される人の気持ちを大切にする介護情報誌。 「BetterCare(ベターケア)」は1997年創刊以来、介護する人、される人、働く人の現場の声を大切に、よりよい介護(「Better Care」)を目指してさまざまな情報を発信してきました。介護の現場を訪ねる「百人百色の介護」を中心に、在宅や施設で介護をする人、される人の声を伝えます。介護保険制度や福祉・介護をめぐる問題の最新情報もお届けします。	http://bettercare.jp/about.html	芳林社 東京都新宿区新宿 2-15-24 ヒカリビル 5F phone: 03-3341-8805(代表) fax: 03-5360-8264 03-3341-8893	介護、福祉	自社サイト掲載 (編集系)

ネット上のリリースサービスの例

③自社サイト掲載

サービス名	サイトURL	投稿パターン	掲載審査	ID登録	内容	配信登録サイト/メールアドレス	価格体系、備考	業種	機能
ベンチャータイムズ	http://venturetimes.jp/	投稿ページ	有		ベンチャー関連のニュースをまとめているサイト。IPOなども含めて、幅広くカバー。	http://venturetimes.jp/press-release-accept		ベンチャー	自社サイト掲載(サイト掲載系)
ハーモニープレス	news.harmony.ne.jp	投稿ページ	有	有	掲載によるPR効果とSEO効果を提唱	http://news.harmony.ne.jp/registform.html	ブログで無料配信するニュースサービス	全般	自社サイト掲載(サイト掲載系)
ベンチャーステーション	venturestation.info	ログイン	有	有	ベンチャーステーションでは、企業が配信する最新情報をまとめて閲覧できる。サイト掲載。アクセスランキングも公開している。	http://venturestation.info/about/		全般	自社サイト掲載(サイト掲載系)
WEB PR	prsites.biz/	ログイン	有	有	WEBPRで記事を作成し登録し、複数の提携サイトへ同時配信・掲載	http://prsites.biz/members/login.html		全般	自社サイト掲載(サイト掲載系)
N+ News Realease	www.nplus-inc.co.jp	投稿ページ	有	無	ニュースリリースを無料で掲載できる。幅広いカテゴリーで紹介。	https://www.nplus-inc.co.jp/nr/regist/		全般	自社サイト掲載(サイト掲載系)
ライフナビメディア インターネットコム	https://internetcom.jp/	投稿はメールで受付	有	無	宛名: インターネットコム株式会社 インターネットコム編集部	release@internetcom.jp		全般	自社サイト掲載(サイト掲載系)
オープンプレス	http://openpress.info/	投稿ページ	無	無	モバイルでも閲覧可能。サイト掲載	http://openpress.info/registform.html		全般	自社サイト掲載(サイト掲載系)
プレスリリースジェーピー	pressrelease-jp.com	投稿ページ	有	無	サイト掲載+他28サイトへ掲載	http://pressrelease-jp.com/order/		全般	自社サイト掲載(サイト掲載系)
ライフスタイルメディア えんウチ	https://enuchi.jp	投稿はメールで受付	有	無	宛名: インターネットコム株式会社 えんウチ編集部	pr@enuchi.jp		住宅・インテリア・ペット	自社サイト掲載(サイト掲載系)
ライフスタイルメディア えん食べ	https://entabe.jp/	投稿はメールで受付	有	無	宛名: インターネットコム株式会社 えん食べ編集部	press@entabe.jp		グルメ	自社サイト掲載(サイト掲載系)
ライフスタイルメディア えん乗り	https://ennori.jp	投稿はメールで受付	有	無	宛名: インターネットコム株式会社 えん乗り編集部	pressrelease@ennori.jp		クルマ	自社サイト掲載(サイト掲載系)
ASP SaaSナビ	asp-navi.jp	投稿ページ	有	無	日本最大のASP SaaS専門メディア。IT系の中でも、特に、ASPやSaaSに特化。	https://www.asp-navi.jp/press/press.php		IT	自社サイト掲載(サイト掲載系)